



Teilnahmebedingungen 2026

Teilnahmeberechtigt sind alle im PR-Healthcare-Markt tätigen Agenturen und Unternehmen sowie Stiftungen, Organisationen und Institutionen aus dem Gesundheitssektor des deutschsprachigen Raumes. PRophy-Teilnehmer versichern, dass die eingereichten Arbeiten keine vertraulichen Informationen (auch von Dritten) enthalten. Zum PRophy sind Arbeiten zugelassen, **die im Jahr 2024 und/oder 2025 gestartet oder gelaufen** sind. Für eine Einreichung ist es nicht erforderlich, dass das Projekt final abgeschlossen ist. Aber eine Erfolgsmessung zum aktuellen Stand der Einreichung ist essenziell.

Bewertet werden die eingesandten Arbeiten nach folgenden **Kriterien**:

- Umsetzung einer klaren Strategie
- Kreativität und Aufmerksamkeitsstärke
- Verständlichkeit
- Qualität der Gestaltung
- Emotionalität und Sympathie
- Umfang und Ergebnisse

Die Entscheidungen der Jury erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die PRophy Teilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

In jeder der **sieben Kategorien** wird ein PRophy vergeben. Die Jury behält sich vor, weitere PRophys in einer einzelnen Kategorie zu vergeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die **PRophy-Verleihung findet am 7. Mai 2026 in Köln** statt. Gewinner:innen werden vorab nicht über den Gewinn informiert.

Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der **Veröffentlichung ihrer Arbeiten** auf der PRophy Website, während der Preisverleihung und im Rahmen von Social Media



Aktivitäten einverstanden, wenn diese mit einem PRophy ausgezeichnet sind. Der PRophy-Teilnehmer versichert, dass den Einreichungen keine Rechte Dritter entgegenstehen. Sollten in den eingereichten Arbeiten Werke Dritter – auch teilweise – integriert sein, versichert der Teilnehmer, dass die Einwilligung dieser Dritten vorliegt und kann geeignete Nachweise hierüber auf Anforderung beibringen.

Die **Rechnungsstellung** erfolgt ausschließlich digital mittels PDFs.