



# Teilnahmebedingungen

## Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle im PR-Healthcare-Markt tätigen Agenturen und Unternehmen sowie Stiftungen, Organisationen und Institutionen aus dem Gesundheitssektor des deutschsprachigen Raumes. PRophy-Teilnehmer versichern, dass die eingereichten Arbeiten keine vertraulichen Informationen (auch von Dritten) enthalten. Zum PRophy sind Arbeiten zugelassen, die **im Jahr 2023 und/oder 2024 gestartet oder gelaufen sind. Für eine Einreichung ist es nicht erforderlich, dass das Projekt final abgeschlossen ist. Aber eine Erfolgsmessung zum aktuellen Stand der Einreichung ist essenziell.**

## Bewertungskriterien der Jury

Bewertet werden die eingesandten Arbeiten nach folgenden Kriterien:

- Umsetzung einer klaren Strategie
- Kreativität und Aufmerksamkeitsstärke
- Verständlichkeit
- Qualität der Gestaltung
- Emotionalität und Sympathie
- Umfang und Ergebnisse

Die Entscheidungen der Jury erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die PRophy-Teilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

## Awards

In jeder der 7 Kategorien wird ein PRophy vergeben. Die Jury behält sich vor, weitere PRophys in einer einzelnen Kategorie zu vergeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Award-Event

Die PRophy-Verleihung findet am 03. April 2025 in Köln statt. Gewinner:innen werden vorab nicht über den Gewinn informiert.

## Veröffentlichung, Rechteeinräumung und -versicherung

Teilnehmer erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf der PRophy-Website, während der Preisverleihung und im Rahmen von Social Media Aktivitäten einverstanden, wenn diese mit einem PRophy ausgezeichnet sind.

Der PRophy-Teilnehmer versichert, dass den Einreichungen keine Rechte Dritter entgegenstehen. Sollten in den eingereichten Arbeiten Werke Dritter – auch teilweise – integriert ein, versichert der Teilnehmer, dass die Einwilligung dieser Dritten vorliegt und kann geeignete Nachweise hierüber auf Anforderung beibringen.

Die Rechnungsstellung erfolgt ausschließlich digital mittels PDFs.