



Einreichung 2026

Sie haben ein Healthcare-Projekt, auf das Sie besonders stolz sind, das zum Beispiel ausgezeichnete Performance gezeigt oder ein schweres Thema auf besondere Art und Weise für die Zielgruppe inszeniert hat? Kurz: Das eine Bühne und eine PR-Auszeichnung verdient hat. Dann jetzt bewerben – hier kommen die Fakten!

Einreichungszeitraum: 14.11.2026 bis 16.02.2026

Das eingereichte **Projekt** muss folgende **Kriterien** erfüllen:

- Umsetzung in 2025 und/oder 2024
- Umsetzung in DACH (bewertet werden nur deutschsprachige Unterlagen)
- Umsetzung im Bereich PR, Kommunikation oder Medical
- Jedes Projekt darf nur in einer Kategorie eingereicht werden

Die **Einreichung** muss folgende **Unterlagen** umfassen:

- Ausgefüllter und unterschriebener Einreichungsbogen (siehe Seite 2 und 3)
- Ein Slide Deck von maximal 10 Slides oder ein Video von maximal 2 Minuten Länge, welches das Projekt für die Jury anschaulich und auf den Punkt erläutert
 - Beschreibt Kontext, Ziele/Strategie, Maßnahmen und Ergebnisse knackig auf den Punkt. Keine Textwüste oder kleine Typo und gerne illustriert mit Grafiken und Bildern.
- 2-3 separate Bilder, die im Rahmen der Kommunikation zum PRophy z.B. bei der Vorstellung der Shortlist verwendet werden dürfen
 - Gerne in druckfähiger Qualität falls möglich und Copyright-Rechte angeben
- Links zum Projekt und weiteres Bildmaterial (optional)
- Sonderfall Kategorie Nachwuchs: Nach der Shortlist-Nominierung folgt eine kleine Video-Aufgabe.

Bitte benennen Sie alle Dateien eindeutig und senden Sie die Unterlagen bis zum 16.02.2026 **per Mail an** info@prophy-award.de.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **395,00 € (zzgl. 19 % MwSt.) pro Einreichung**. Die Rechnungsstellung erfolgt ausschließlich digital mittels PDFs. Für Einreichungen im Bereich Charity gilt ein 50 % Rabatt auf die Einreichungsgebühr.

Die Shortlist-Nominierungen werden voraussichtlich Anfang April bekannt gegeben. Die **Award-Verleihung** findet am **07.05.2026 in Köln** in den Balloni-Hallen statt. Die Gewinner werden nicht im Vorfeld informiert.



Einreichungsbogen

Titel des Projektes / der Kampagne
(maximal 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte **Einreichungskategorie** ankreuzen

(Einreichung eines Projektes jeweils nur in einer Kategorie möglich,
Details zu den Kategorien finden Sie auf www.prophy-award.de)

- ☐ Pressearbeit
- ☐ Medical Education
- ☐ Events
- ☐ Social Media-Kommunikation
- ☐ PR-Kampagnen
- ☐ PR-Nachwuchs
- ☐ Charity

Basisdaten

Auftraggeber:in (Firma)

Auftragnehmer:in (Agentur)

Projektzeitraum (Wann hat das Projekt stattgefunden bzw. seit wann läuft es?)



3-Bullet-Pitch (Projektbeschreibung in Bullet-Format mit maximal 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, wichtig: wird bei Nominierung veröffentlicht und sollte das Projekt kompakt und verständlich erläutern)

- _____

- _____

- _____

Teilnehmer:innen erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf der PRophy-Website, während der Preisverleihung und im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten einverstanden, wenn diese nominiert bzw. ausgezeichnet werden. Für die Durchführung des PRophy-Awards ist es dementsprechend notwendig, die hier und im Rahmen der Einreichung angegebenen Daten zu verarbeiten und zu speichern. Eine Teilnahme am PRophy ohne unterschriebenen Einreichungsbogen ist nicht möglich.

Die PRophy-Teilnehmer:innen versichert, dass den Einreichungen keine Rechte Dritter entgegenstehen. Sollten in den eingereichten Arbeiten Werke Dritter – auch teilweise – integriert sein, versichern die Teilnehmer:innen, dass die Einwilligung dieser Dritten vorliegt und kann geeignete Nachweise hierüber auf Anforderung beibringen.

Wir erklären uns damit einverstanden, dass die im Zusammenhang der Einreichung angegebenen Daten zu den oben genannten Zwecken verarbeitet und gespeichert werden. Ausführliche Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem Award, Ihren Betroffenen – insbesondere Ihren Widerrufsrechten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung auf <https://prophy-award.de/datenschutz>.

Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen des PRophys einverstanden.

Wir stimmen der Kontaktaufnahme per E-Mail durch die PRophy Organisatoren zu.

Firma (Name, Rechnungsadresse)

Verantwortlich (Vorname, Name, E-Mail, Telefon)



Sonstige Details (Bestellnummer, E-Mail-Adresse für die Rechnungsstellung etc.)

Datum, Unterschrift
